

河南省中等职业学校
电子商务基础课程标准
(2025 年)(试行)

目 录

一、课程性质与任务	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程任务	1
二、课程目标与要求	1
三、课程结构与内容	2
(一) 课程结构	2
(二) 课程内容	3
四、学生考核与评价	5
(一) 评价原则	5
(二) 评价方式	5
(三) 评价结果运用	6
五、课程实施与保障	6
(一) 课程实施	6
(二) 教学条件	7

一、课程性质与任务

（一）课程性质

电子商务是推动企业数字化转型、激发消费市场活力与引领产业创新的核心驱动力。电子商务基础课程是中等职业学校商贸类专业的专业基础课程，主要内容包括电子商务领域的基本理论、基础方法和基本技能。

（二）课程任务

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，对接电子商务行业一线岗位对技能人才的现实需求，使学生掌握商贸类专业必备的基础理论、交易模式、电子支付与安全、网络营销、客户服务等知识和技能，具备从事电子商务基础工作的能力，养成诚实守信、合规经营、责任担当、协作创新的素质，为后续专业课程学习及未来职业发展奠定坚实基础。

二、课程目标与要求

本课程立足中等职业教育人才培养定位，通过系统的理论学习、实践训练和综合应用，应达到以下目标与要求。

1. 了解电子商务的生态系统、核心商业模式及发展趋势，理解其对社会经济运行的驱动作用。
2. 掌握主流的电子商务交易模式的流程逻辑与商业本质。
3. 理解网络营销的理论框架、常用策略及其与电子商务的整体协同关系。
4. 掌握电子支付的体系构成、安全机制与风险防控的基本原理。
5. 了解现代物流在电子商务中的关键作用与应用。
6. 了解电子商务领域的法律环境、监管要求与职业行为规范。
7. 能辨识常见的网络营销方法，并说明其特点。
8. 能运用主流电子支付工具完成在线交易，并能识别常见支付风险，采取基础防范措施。
9. 能构建规范的客户服务体系，有效处理服务流程并维护客户关系。
10. 具备合规经营、诚实守信、精益求精的职业精神，在商业实践中坚守职业道德。

11. 具备团队协作、有效沟通和终身学习的素养，能主动适应行业的动态发展。

三、课程结构与内容

（一）课程结构

本课程由 10 个教学模块构成，包括电子商务认知、电子商务模式、网络营销、电子支付与交易安全、电子商务物流、电子商务法律法规与职业道德、客户服务与沟通技巧、电子商务相关技术、网店开设、电子商务应用。

本课程主要内容及参考学时如下。各学校可结合教学实际情况，在保障课程目标达成的前提下，灵活分配各教学内容的学时数。

模块	内容	参考学时
电子商务认知	电子商务的概念与特点	4
	电子商务的组成和分类	
	电子商务的发展与趋势	
电子商务模式	B2C 电子商务模式	6
	C2C 电子商务模式	
	B2B 电子商务模式	
	O2O 电子商务模式	
	新型电子商务模式	
网络营销	网络营销概述	10
	网络营销的常用方法与策略	
	新媒体营销	
电子支付与交易安全	电子支付概述	8
	电子支付分类	
	第三方支付工具	
	电子支付安全技术、风险与防范	
电子商务物流	电子商务物流认知	8
	电子商务物流模式与应用	

续表

模块	内容	参考学时
电子商务法律法规与职业道德	电子商务法律法规	6
	电子商务从业人员职业道德	
客户服务与沟通技巧	客户服务概述	8
	客户服务流程与沟通技巧	
	客户纠纷处理的基本原理与步骤	
电子商务相关技术	电子商务基础技术	8
	电子商务新兴技术	
网店开设	网络购物体验	6
	网店开设流程	
电子商务应用	跨境电子商务	8
	农村电子商务	
	智慧零售	
合计		72

（二）课程内容

模块	任务描述	教学内容与要求
电子商务认知	1. 辨识并归纳电子商务的特点与组成要素。 2. 调研并分析电子商务在社会经济中的具体应用场景	1. 理解电子商务的概念、特点。 2. 掌握电子商务的基本组成要素与主要分类。 3. 阐述电子商务的发展历程、趋势及其对社会经济的影响
电子商务模式	1. 辨识不同电子商务模式的交易流程。 2. 识别并区分不同电子商务模式的典型应用平台	1. 掌握 B2C、C2C、B2B、O2O 等电子商务模式的概念与交易流程。 2. 理解不同电子商务模式的盈利方式与参与主体
网络营销	1. 分析不同网络营销方式的适用场景与效果差异。 2. 完成主流新媒体平台的营销内容创作与推广执行	1. 理解网络营销的概念、特点及其与传统营销的区别。 2. 掌握常用的网络营销方法。 3. 掌握微博平台的话题营销、互动营销等基本策略与内容创作方法。 4. 掌握微信公众号推文的写作技巧、排版规范与发布流程。

续表

模块	任务描述	教学内容与要求
网络营销		5. 掌握开展直播营销的基本流程、关键环节与执行要点
电子支付与交易安全	1. 操作网上银行与第三方支付工具完成模拟交易。 2. 识别并分析电子支付过程中的常见风险	1. 了解电子支付的概念、特点、分类与主要工具。 2. 掌握第三方支付工具的基本操作规范和安全设置。 3. 了解加密技术、数字证书、数字签名等安全技术的工作原理与作用。 4. 掌握电子支付风险类型与基础防范措施
电子商务物流	1. 完成电商企业的物流模式选择。 2. 完成模拟订单的物流处理	1. 掌握电子商务物流的概念、特点及其在电商交易中的核心作用。 2. 理解并比较适用于电子商务的主要物流模式的优缺点与适用场景。 3. 掌握电子商务环境下的核心物流环节
电子商务法律法规与职业道德	1. 分析典型电子商务法律案例中的合规问题。 2. 制定电子商务从业人员行为规范准则	1. 理解《中华人民共和国电子商务法》等法律法规的基本要求。 2. 掌握识别经营活动中的法律风险与道德风险的基本方法。 3. 掌握电子商务从业人员职业道德的核心内涵与基本规范
客户服务与沟通技巧	1. 归纳整理电子商务客户服务的常见类型。 2. 模拟处理客户咨询与投诉的实际场景	1. 理解客户服务的概念、作用与分类。 2. 掌握客户服务流程与沟通技巧。 3. 掌握客户纠纷处理的基本原则与步骤
电子商务相关技术	1. 描述电子商务平台的基本技术架构。 2. 调研分析人工智能等技术在电商中的具体应用	1. 了解互联网、移动通信等电子商务基础技术。 2. 了解人工智能、大数据、物联网等技术在电子商务中的典型应用与发展趋势
网店开设	1. 完成电商平台购物全流程体验操作。 2. 完成店铺开设与商品上架	1. 了解国内主流电商平台购物流程与店铺开设规范。 2. 掌握店铺开设的基础操作
电子商务应用	1. 完成跨境商品选品与上架操作。 2. 执行农产品直播营销活动方案。 3. 分析智慧零售场景中的技术应用与商业模式	1. 理解跨境电子商务的商业模式、关键流程与发展趋势。 2. 掌握农村电子商务的运作模式、特色品牌打造与主要营销渠道。 3. 了解智慧零售的核心理念，以及新兴技术在“人、货、场”重构中的应用

四、学生考核与评价

（一）评价原则

1. 坚持立德树人

把立德树人成效作为评价的根本标准，注重学生理想信念、爱国情怀、品德修养和职业道德的培育，将践行社会主义核心价值观贯穿于评价全过程。

2. 促进全面发展

落实德智体美劳全面发展的评价要求，注重考查学生的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，关注学生创新精神、个性发展与综合职业能力的达成，促进学生健康成长、全面发展。

3. 突出能力导向

体现职业教育类型特色，根据商贸类专业特点，设计体现商业逻辑、运营思维与服务管理等专业特色，以考核网络营销、平台操作及客户服务等本课程相关的主要岗位能力为重点的评价内容和方式。

4. 注重多元评价

强化过程评价，改进结果评价，探索增值评价，健全综合评价。鼓励社会评价和学校评价相结合，教师评价和学生评价相结合。

5. 推动技术赋能

充分利用数字技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

（二）评价方式

1. 过程评价

通过课堂任务完成、平台操作实践、内容创作过程及项目协作表现等环节，重点考查学生在知识理解、技能掌握及学习态度等方面的表现。

2. 结果评价

采用课堂互动、作业完成、小组协作等方式，检验学生在网店开设、营销活动及客户服务等专业核心能力方面的综合运用能力。

3. 增值评价

重点考查学生在知识掌握、技能操作、思维与应用能力及严谨求实的职业素养方面的进步幅度，关注个体发展与提升，探索纳入学生成长档案。

4. 综合评价

不仅关注知识的学习、技能的训练，还要注重职业综合素质和行动能力的培养，促进学生全面发展。

（三）评价结果运用

1. 服务学生发展

通过评价结果帮助学生认识在网店开设、网络营销、客户服务沟通及电子支付风险防范等方面的优势与不足，为其选择专业方向、制定个性化学习路径及规划未来职业发展提供依据。

2. 改进教学工作

教师根据学生在平台操作流程、网络营销方法、客户异议处理等核心知识与技能方面的评价结果，及时调整教学案例选取、实训项目设计及理论讲解的深度与节奏。

3. 完善课程建设

将学生在项目实践中的综合应用能力、职业素养表现以及校企共同评价反馈等方面的评价结果作为优化课程教学内容、实训项目库、数字化教学资源及校企合作模式的重要参考。

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1. 教学要求

落实立德树人根本任务，根据本课程目标、内容特点和学生认知基础，以学生为中心设计教学活动。有机融入诚信经营、依法合规、数据安全、科技向善等思政元素。对接电子商务职业能力要求，贯彻理实一体化理念，以网店开设、节日营销活动、客户咨询与投诉处理等典型工作场景为载体，通过任务驱动、案例教学、项目实践等方式，引导学生在

解决问题中掌握平台操作、网络营销、支付处理、客户沟通等核心技能点。积极运用现代信息技术，优化实训模拟、作品展示、过程评价与反馈等教学过程。

2. 教材编写要求

教材编写须遵循相关专业教学标准及电子商务基础课程标准，基于网店开设、网络营销、电子支付、客户服务等典型工作任务设计内容，突出电子商务专业的实用性与针对性。结构设计应适配项目教学、任务驱动等教学模式需求，配套开发微课、实训任务库、案例集、在线测试题库等数字资源。

3. 课程资源开发与利用要求

文本资源方面，开发学习材料、实习实训手册等教学材料。

数字化资源方面，构建涵盖音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件等在内的资源体系。

（二）教学条件

1. 师资配备要求

主讲教师应持有相应专业的教师资格证书，具备电子商务相关专业背景及教学能力，能够胜任电子商务基础课程的理论与实践教学。

课程负责人应具有中级及以上职称，具有 5 年以上教学或行业实践经验。

兼职教师可聘请来自电子商务企业、互联网科技公司、商贸流通企业，具有电商运营、网络营销、客户服务管理等岗位经验的人员承担实践教学指导。

教学团队应定期开展教研活动，共同研课备课，提升教学效果。

2. 教学设施要求

专业教室应具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接网店运营、网络营销、客户服务、直播销售等真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展网店开设与运营、新媒体内容创作、直播营销策划、客户服务实务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校外实训场所应符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议，能提供与学生规模相适应的实习实训岗位，配备指导教师，保障实习实训顺利进行。

编制人员及单位：

付瑞媛，河南物流职业学院

刘 茜，河南物流职业学院

董 荟，河南省商务中等职业学校

金 旗，河南省商务中等职业学校

张宝寻，中教畅享科技股份有限公司